



Ute Dallmeier

**Gemeinsam mit dem Modeunternehmen Fynch-Hatton Textilvertrieb startet das First Reisebüro Mönchengladbach ein Buchungsportal speziell für Afrika-Reisen. Agentur-Geschäftsführerin Ute Dallmeier treibt so die Spezialisierung ihres Unternehmens weiter voran.**

Im neuen Reiseportal [fynch-hatton.travel](https://fynch-hatton.travel) finden sich nach Angaben des Mönchengladbacher Reisebüros kuratierte Erlebnistouren und Selbstfahrer-Rundreisen in die Länder Südafrika, Namibia, Botswana, Kenia und Tansania sowie Mauritius, Mosambik und Sansibar.

Das Reisekonzept baut dabei auf der Markenphilosophie des ebenfalls in Mönchengladbach ansässigen Modelabels Fynch-Hatton Textilvertrieb und der Geschichte von Denys Fynch Hatton auf.

Der Brite war zu Beginn des vorigen Jahrhunderts ein Großwildjäger in Ostafrika und Liebhaber der dänischen Schriftstellerin Karen Blixen. In dem Roman "Jenseits von Afrika", der auch von Hollywood verfilmt wurde, fand diese Beziehung ihren literarischen Niederschlag.

Bei dem neuen Reiseportal sollen die Kunden sowohl des First-Büros als auch des Modeunternehmens über die verschiedenen Touchpoints beider Unternehmen angesprochen und auf die Buchungsplattform geführt werden. Damit hofft das First Reisebüro, seine Omnichannel-Strategie und Reichweite weiter auszubauen.

"Eine Spezialisierung in der Nische kann nur erfolgreich sein, wenn sie authentisch ist und auf Kompetenz aufbaut", erläutert Ute Dallmeier, Geschäftsführerin des Mönchengladbacher Reisebüros, das 2022 von First zu Lufthansa City Center wechseln wird. Fynch-Hatton Adventures & Safaris spiegelt Leidenschaft und Know-how zweier Traditionsunternehmen wider, so Dallmeier weiter.

Realisiert wurde das neue Reiseportal für Afrika-Reisen in Zusammenarbeit mit dem IT-Unternehmen Pixel Productions.